

BBA / COM 14 (I) – MICRO ECONOMICS

எல்லா வினாக்களுக்கும் விடையளிக்குக.

கணிப்பான்களின் பாவனை அனுமதிக்கப்பட்டுள்ளது.

நேரம் : 03 மணித்தியாலங்கள்.

01. பொருத்தமான வரைபடங்களைப் பயன்படுத்தி பின்வருவனவற்றைச் சுருக்கமாக விளக்குக.

- (i) சம உற்பத்தி வளையி
- (ii) எல்லை பதிலீட்டு வீதம்
- (iii) நெகிழ்ச்சி விலை நுகர்ச்சி வளையி
- (iv) காரணி விலை வளையி
- (v) அசாதாரண இலாபம்
- (vi) நுகர்வோன் மிகை
- (vii) குறுக்கு கேள்வி நெகிழ்ச்சி
- (viii) ஏஞ்சல் வளையி
- (ix) விரிவுப் பாதை
- (x) வருமானம் மற்றும் பதிலீட்டு விளைவு

(10 x 2 = 20 புள்ளிகள்)

02.

(அ) கருதுகோள் அடிப்படையில் இறைச்சிக்கான கேள்வி மற்றும் நிரம்பல் வளையியினை வரைக.

- (i) சமநிலைத் தொகை, சமநிலை விலை என்பவற்றை விளக்கி வரைபடில் காட்டுக. விலையைப் பேணுதல் மற்றும் உச்சவிலை நிர்ணயம் என்பனவற்றின் தாக்கத்தினை விளக்கி வரைபடில் காட்டுக.
- (ii) கால்நடை தொற்றுநோய் தொடர்பில் விலை மற்றும் தொகை என்பவற்றின் மீதான விளைவு என்னவாக இருக்கும்?
- (iii) வேலை பகிஷ்கரிப்பு ஒன்றினால் விலை மற்றும் தொகை என்பவற்றில் ஏற்பட்ட தாக்கத்தினை விளக்கி, வரைபடில் காட்டுக.

(10 புள்ளிகள்)

- (ஆ) (i) குறைந்து செல்லும் எல்லைப் பயன் விதியை விளக்குக.
- (ii) சமபயன் ஆய்வின் பண்புகளை சுருக்கமாக விளக்குக.

- (iii) பின்வரும் தகவல்களைப் பயன்படுத்தி வரவு செலவுத் திட்ட வளையியை வரைக.

வருமானம் = ரூபா 600

A பொருளின் விலை = ரூபா 10 (நிலைக்குத்து அச்சு)

B பொருளின் விலை = ரூபா 20 (கிடை அச்சு)

வரவுசெலவுத் திட்ட வளையியினுடைய வடிவத்திற்கான காரணம் மற்றும் அதனது பண்புகளை விளக்குக.

- (iv) சமபயன் வளையி மற்றும் வரவுசெலவுத் திட்ட வளையி என்பவற்றுக்கிடையில் அமையும் தொடுபுள்ளியின் பொருளாதார கருத்தினை சுருக்கமாக கலந்துரையாடுக.

(10 புள்ளிகள்)

03. (அ) மொத்தச் செலவு சார்பு பின்வருமாறு தரப்படுகின்றது.

$$TC = a_0 + a_1Q - a_2Q^2 + a_3Q^3$$

இங்கு Q என்பது வெளியீட்டின் அளவையும் TC என்பது மொத்த செலவையும் குறிக்கின்றது. a_0, a_1, a_2 and a_3 என்பன பிற்செலவுக் குணகங்களாகும்.

பின்வரும் சார்புகளைப் பெறுக.

மொத்த நிலையான செலவு (TFC), மொத்த மாறும் செலவு (TVC), சராசரி நிலையான செலவு (AFC), சராசரி மாறும் செலவு (AVC), சராசரிச் செலவு (AC) மற்றும் எல்லைச் செலவு (MC)

(06 புள்ளிகள்)

- (ஆ) மின்சாரக் கேத்தலை உற்பத்தி செய்யும் XYZ கம்பனியின் மொத்த நிலையான செலவு ரூபா 500 ஆகவும் மொத்தச் செலவானது பின்வரும் அட்டவணையில் தரப்பட்டுள்ளது.

வெளியீடு (Output)	TC	TFC	TVC	AC	AFC	AVC	MC
0	500						
1	580						
2	640						
3	750						
4	952						
5	1200						
6	1602						

- (அ) மேலுள்ள அட்டவணையைப் பூர்த்தி செய்க. (04 புள்ளிகள்)

- (ஆ) MC மற்றும் AC வளையியியை வரைந்து அவற்றுக்கிடையிலான தொடர்பினை விளக்குக.

(05 புள்ளிகள்)

- (இ) குறுங்கால மற்றும் நீண்டகால உற்பத்தி செலவுகளுக்கு இடையிலான வேறுபாட்டை விளக்குக. (05 புள்ளிகள்)

04. (அ) ஒரு நிறைபோட்டிச் சந்தையில் உற்பத்தி செய்யும் ஒரு நிறுவனத்தின் குறுங்கால மொத்தச் செலவுச் சார்பு பின்வருமாறு தரப்பட்டுள்ளது.

$$TC = 6000 + 400Q - 20Q^2 + Q^3$$

குறுங்காலத்தில் இந்நிறுவனம் என்ன விலையில் தனது உற்பத்தியினை நிறுத்திக்கொள்ளும் என்பதனை நிர்ணயிக்குக.

(05 புள்ளிகள்)

- (ஆ) ஒரு நிறைபோட்டி நிறுவனம் ஒன்றின் மொத்தச் செலவு, மொத்த வருமானச் சார்புகள் பின்வருமாறு தரப்படுகின்றது.

$$TC = 10 + 5Q^2$$
$$TR = 60Q$$

இங்கு Q என்பது வெளியீடாகும்.

இந்நிறுவனத்தின் இலாப உச்சப்படுத்தப்படும் வெளியீட்டு மட்டம், இலாபம் என்பவற்றினை நிர்ணயிக்குக.

(05 புள்ளிகள்)

- (இ) ஒரு குறிப்பிட்ட நகரத்திற்கு சமயல் எரிவாயுவை உற்பத்தி செய்து நிரம்பல் செய்யும் ஒரு தனியுரிமை நிறுவனம் எதிர்கொள்ளும் செலவுச் சார்புகள் பின்வருமாறு

$$Q = 400 - 20P$$
$$TC = 10 + 5Q$$

இங்கு P என்பது விலையும் Q என்பது தொகையுமாகும்.

இந்நிறுவனம் தனது இலாபத்தினை உச்சப்படுத்துவதற்கு உற்பத்தி செய்யும் சமயல் எரிவாயுவின் அளவு, நிர்ணயிக்கும் விலை, இந்நிறுவனம் உழைக்கும் இலாபம் என்பவற்றினை நிர்ணயிக்குக.

(05 புள்ளிகள்)

- (ஈ) சமயல் எரிவாயு இரு வேறுபட்ட சந்தைகளில் வேறுபட்ட விலைகளில் விற்கப்படுகின்றது எனக்கொள்க. அதனது கேள்விச் சார்புகள் பின்வருமாறு

$$Q_1 = 160 - 10P_1$$
$$Q_2 = 240 - 12P_2$$

இங்கு P_1, P_2 என்பன விலைகளாகும்.

இவ்விரு வேறுபட்ட சந்தைகளிலும் நிர்ணயிக்கப்படும் விலை, விற்பனை செய்யப்பட்ட அளவு என்பவற்றைக் நிர்ணயிக்குக.

(05 புள்ளிகள்)

05. (அ) தனியுரிமை நிறைபோட்டிச் சந்தையில் பொருள் வேறாக்கம் மற்றும் நெருங்கிய பதிலீடு போன்ற பதங்களை விளக்குக. (05 புள்ளிகள்)
- (ஆ) தனியுரிமைப் போட்டிச் சந்தையில் தனியொரு நிறுவனத்தின் குறுங்கால சமநிலையை சுருக்கமாக விளக்குக. (05 புள்ளிகள்)
- (இ) சிலர் உரிமைச் சந்தையின் முக்கியமான ஒரு பண்பு நிறுவனங்கள் ஒன்றில் ஒன்று தங்கியிருத்தலாகும். இக்கூற்றினை விளக்குக. (05 புள்ளிகள்)
- (ஈ) சிலர் உரிமைச் சந்தையில் விலை தலைமைத்துவத்தின் கீழ் தலைமை நிறுவனத்தினால் விலை மற்றும் வெளியீட்டு மட்டம் என்பன எவ்வாறு நிர்ணயிக்கப்படும் என்பதனை விளக்குக. (05 புள்ளிகள்)

SOUTH EASTERN UNIVERSITY OF SRI LANKA

**FIRST YEAR EXAMINATION IN BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION
/COMMERCE (EXTERNAL) – 2008 / 2009 HELD IN APRIL - 2009**

BBA / COM 14 (I) – MICRO ECONOMICS

* Answer **all** questions.

* Calculator is allowed.

Time: 03 hours.

01. Briefly explain the following economic concepts using appropriate diagrams:-

- (i) Iso quant curve
- (ii) Marginal rate of substitution
- (iii) Elastic price consumption curve
- (iv) Factor Price Curve (FPC)
- (v) Supernormal profit
- (vi) Consumer Surplus
- (vii) Cross elasticity of demand
- (viii) Engel Curve
- (ix) Expansion path
- (x) Income and substitution effect

(10 x 2 = 20 Marks)

02.

(a) Draw hypothetical demand and supply curves for beef.

- (i) Show and explain the equilibrium quantity and price.
Show and explain the effects of a price support and a price ceiling.
- (ii) What would be the effect on price and quantity exchanged of an epidemic cattle disease?
- (iii) Show and explain the effect of a boycott on the price and quantity exchanged.

(10 Marks)

- (b) (i) Explain the Law of Diminishing Marginal Utility.
- (ii) Briefly explain the properties of an indifference curve.
- (iii) Draw a budget line using the following information:

Income=Rs.600

Price of commodity A=Rs.10(horizontal axis)

Price of commodity B=Rs.20(Vertical axis)

Explain the reason for the shape and the properties of the budget line.

(iv) Discuss briefly the economic meaning of the point of tangency between the budget line and an indifference curve

(10 Marks)

03. (a) The Total Cost function is given as follows:-

$$TC = a_0 + a_1Q - a_2Q^2 + a_3Q^3$$

Where TC is the Total cost, Q is the quantity of output and a_0, a_1, a_2 and a_3 are coefficients.

Derive the function for Total Fixed Cost (TFC), Total Variable Cost (TVC), Average Fixed Cost (AFC), Average Variable Cost (AVC), Average Cost (AC), and Marginal Cost (MC)

(06 Marks)

(b) The XYZ Electrical company manufactures electrical kettles, incurring Total Fixed Cost of Rs.500/= and total cost as shown in the following table.

Output	TC	TFC	TVC	AC	AFC	AVC	MC
0	500						
1	580						
2	640						
3	750						
4	952						
5	1200						
6	1602						

(a) Complete the above table

(04 Marks)

(b) Draw the MC and AC curves and explain the relationship between them.

(05 Marks)

(a) Explain the differences between short run and long run cost of production

(05 Marks)

04. (a) The Total Cost (TC) of a firm producing in a perfectly competitive market is given by the following function :-

$$TC = 6000 + 400Q - 20Q^2 + Q^3$$

Determine at what price the firm should shut down in the short run.

(05 Marks)

- (b) Total Cost (TC) and Total Revenue (TR) function are given for a perfect competitive firm.

$$TC = 10 + 5Q^2$$

$$TR = 60Q$$

Where Q is output

Determine the profit maximizing level of output and profit of the firm.

(05 Marks)

- (c) A monopolist firm producing and supplying cooking gas to a city faces the following demand and cost function.

$$Q = 400 - 20P$$

$$TC = 10 + 5Q$$

Where P is the price and Q is the quantity

Determine the quantity of the cooking gas he will produce the price he will charge to maximize profits and amount of profit made by the firm.

(05 Marks)

- (d) Suppose the cooking gas is sold in two different markets at different prices. The demand functions are given below:-

$$Q_1 = 160 - 10P_1$$

$$Q_2 = 240 - 12P_2$$

Where P_1, P_2 are prices

Determine the price to be charged in the two different markets and the amount to be sold in each market.

(05 Marks)

05. (a) Explain the concept of product differentiation and close substitution under the Monopolistic competition. (05 Marks)
- (b) Briefly describe the short run equilibrium of an individual firm under monopolistic competition. (05 marks)
- (c) "The most important feature of oligopoly is the interdependency" Explain this statement (05 Marks)
- (d) Explain how the price and output are determined the oligopoly under the price leadership by the dominant firm. (05 Marks)
